

## **Linee guida per l'ammissione di sponsor.**

(Approvate dal Consiglio di Circolo del 24 ottobre 2008)

( Legge 27 dicembre 1997, n.449, art. 43 - legge 27/12/1997, n. 449- art.41 del D.I. 44/2001)

Il Dpr 8 marzo 1999 n° 275 sull'autonomia scolastica, richiede a ciascuno dei protagonisti del ciclo educativo - docenti, responsabili degli istituti, personale della scuola, alunni, famiglie - un rinnovato e più ampio impegno.

Sempre più forte si manifesta la necessità di offrire alle giovani generazioni oltre al sapere anche una più articolata educazione che li renda consapevoli della loro condizione di cittadini liberi ed eguali, responsabilmente partecipi della vita sociale e soggettivamente membri di una collettività solidale.

Le attuali sfide educative comportano un impegno intellettuale e strumentale, con necessità finanziarie che le risorse economiche attualmente messe a disposizione dallo stato e dagli enti locali, non sempre sono in grado di soddisfare.

Si rende quindi necessaria la ricerca di fonti di finanziamento, integrative di quelle pubbliche, per poter costruire un'istituzione scolastica non solo più attrezzata, non solo più dinamica, ma anche capace o almeno messa nelle condizioni di poter sperimentare percorsi formativi nuovi, originali.

Fonti di finanziamento integrative significa, in altri termini, sostenitori, sponsor, mecenati.

Prima di intraprendere la ricerca di queste figure, il Consiglio di Circolo indica una serie di requisiti che saranno la griglia di selezione dei potenziali 'offerenti' dell'Istituto, partendo dalla inderogabile condizione della scuola quale luogo protetto per il bambino.

### **CRITERI DI SELEZIONE DEL SOSTENITORE**

Premesso che qualsiasi forma di rapporto, fra l'Istituzione scolastica e l'erogatore di finanziamenti, deve essere privo del coinvolgimento sia attivo che passivo dei bambini, si dovranno escludere le seguenti tipologie merceologiche:

- Beni voluttuari in genere (abbigliamento, bibite analcoliche ed alcoliche in genere, giocattoli, profumi, preziosi, casalinghi, ecc.);
- Produzioni dove è più o meno evidente il rischio per l'essere umano o per la natura (industrie chimiche o farmaceutiche, industrie belliche);

Inoltre aziende sulle quali grava la certezza o anche il solo sospetto di comportamenti censurabili (sfruttamento del lavoro minorile, rapina delle risorse nei paesi del terzo mondo, inquinamento del territorio, speculazione finanziaria, condanne passate in giudicato, atti processuali in corso, ecc.).

### **OPPORTUNITA' PER IL SOSTENITORE**

Le più diffuse forme di finanziamento privato alle scuole prevedono, la richiesta di un ritorno di immagine dell'erogatore, mediante la comparizione del suo logo e/o del suo nominativo, sul materiale informativo prodotto dalla scuola in relazione all'evento che vede coinvolto il finanziatore.

Qualora il contributo non fosse legato ad una specifica iniziativa possono essere proposte altre forme di contribuzione e conseguenti ritorni:

- divulgazione a mezzo stampa dell'iniziativa di finanziamento/donazione;
- apposizione del logo del/dei sostenitori sul materiale cartaceo prodotto dal Circolo e sul

sito web.

## **DEFINIZIONE DELL'OBIETTIVO DA RAGGIUNGERE**

### **Finalità determinata**

Nel caso si abbia a disposizione l'esatto preventivo di una determinata attività (progetto, manifestazione, acquisto di materiali ecc.) è possibile realizzare la ricerca di finanziatori con finalità specifica.

A costoro si proporrà la formula del ritorno di immagine legata all'evento, con un contributo minimo che dovrà essere definito di volta in volta a seconda della importanza dell'evento proposto.

### **Finalità non predeterminata**

Altri obiettivi possono essere determinati anche in momenti seguenti alla raccolta di finanziamento.

In questi casi è possibile offrire al sostenitore forme di pubblicizzazione della propria immagine mediante le elencate già ipotesi che devono trovare una valutazione economica legata alla tipologia e ai tempi di visibilità del sostenitore e che verranno stabilite , di volta in volta e a seconda dei casi, dal Dirigente Scolastico, sentito il parere degli organi collegiali.

## **Tipologia**

- **donazione di materiali per la didattica (anche riciclati):**
- **sponsorizzazioni etiche**  
forniture di materiali per le attività scolastiche in cambio di forme pubblicitarie non invasive e rispettose della missione educativa della scuola.
- **contributo finanziario per attività o progetti** della scuola che intendi sostenere.

## **Presentazione**

La ricerca di sponsorizzazioni si attuerà attraverso uno spazio sul sito del Circolo e/o attraverso l'informazione cartacea .